



P E R I L L O[®]

#milanoservice

Spazio Multiservices S.p.A.
Società Benefit a socio unico
Viale Toscana 1/A - 20136 - Milano

**RELAZIONE DI IMPATTO AL
31 DICEMBRE 2023**

Relazione attività ex. L208/2015 art. 1 comma 382

INDICE

1. INTRODUZIONE.....	3
1.1 DEFINIZIONI	3
2. FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.....	4
3. ATTIVITÀ/OBIETTIVI 2023	5
3.1 LA COMUNITÀ.....	5
3.2 I LAVORATORI	7
3.3 L'AMBIENTE	9
4. OBIETTIVI 2024	10
5. CONCLUSIONI.....	13

1.INTRODUZIONE

Il presente documento rappresenta la seconda relazione sulle attività svolte da Spazio Multiservices S.p.A., Società Benefit a socio unico.

La decisione di trasformarsi in una società benefit è stata presa volontariamente, con l'obiettivo di confermare l'impegno della società nei confronti della governance, della responsabilità sociale, dell'ambiente e del benessere dei lavoratori. Tale trasformazione è avvenuta nel mese di ottobre 2022.

Il 2023 ha segnato il primo anno di attività effettiva come società benefit. Il nostro obiettivo primario è la crescita e il continuo miglioramento del clima aziendale e del benessere, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

Ci impegniamo a promuovere una maggiore responsabilità sociale d'impresa, contribuendo così alla costruzione di una società più equa e sostenibile.

1.1 DEFINIZIONI

La Legge 208/2015, che ha istituito in Italia le Società Benefit, ha definito al comma 378 dell'art. 1 i seguenti concetti chiave:

- a) "**Beneficio comune**": si riferisce al perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o alla riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di soggetti indicate al comma 376;
- b) "**Altri portatori di interesse**": si intendono i soggetti o gruppi di soggetti coinvolti, direttamente o indirettamente, dall'attività delle società di cui al comma 376, tra cui lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile;
- c) "**Standard di valutazione esterno**": si riferisce alle modalità e ai criteri indicati nell'allegato 4 allegato alla suddetta legge, i quali devono essere obbligatoriamente utilizzati per la valutazione dell'impatto generato dalla società benefit in termini di beneficio comune;

d) "**Aree di valutazione**": si tratta degli ambiti settoriali identificati nell'allegato 5 della legge, che devono essere inclusi necessariamente nella valutazione dell'attività di beneficio comune.

2.FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Spazio Multiservices S.p.A., società benefit a socio unico, ha assunto l'impegno di perseguire una o più finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni, nonché altri portatori di interesse.

Gli obiettivi di beneficio comune che ci siamo posti includono:

a) Sostegno al territorio: attraverso erogazioni liberali o prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro, miriamo a sostenere attivamente le comunità locali e a contribuire al loro sviluppo.

b) Riduzione dell'impatto ambientale diretto e indiretto: ci impegniamo a implementare misure volte a ridurre l'impatto delle nostre attività sull'ambiente, sia dirette che indirette, adottando pratiche sostenibili e promuovendo l'efficienza energetica e la gestione responsabile delle risorse.

c) Crescita professionale e umana dei collaboratori: attraverso programmi di formazione continua e iniziative finalizzate a sostenere la conciliazione tra lavoro e famiglia, promuoviamo lo sviluppo personale e professionale dei nostri dipendenti, contribuendo così al loro benessere e al miglioramento della qualità della vita lavorativa.

Questi obiettivi riflettono il nostro impegno concreto nel perseguire il beneficio comune e nel contribuire al progresso sociale, ambientale ed economico delle comunità in cui operiamo.

3. ATTIVITÀ/OBIETTIVI 2023

2.1 LA COMUNITÀ

Nel corso del 2023, Spazio Multiservices S.p.A., in linea con il proprio impegno verso la comunità, ha effettuato erogazioni liberali all'associazione "Buoni Dentro di Milano".

La nostra azienda si è impegnata a sostenere la Società Cooperativa Sociale "Buoni Dentro" attraverso l'acquisto dei loro prodotti dolciari in occasione delle festività, partecipando in tal modo al loro progetto di un laboratorio di panificazione e pasticceria dedicato ai detenuti del carcere minorile Cesare Beccaria di Milano. Tale progetto ha l'obiettivo di sviluppare percorsi focalizzati sulla valorizzazione del lavoro come fonte formativa e come esperienza per restituire speranza ai giovani che affrontano difficoltà nel proprio percorso di crescita.



"Con la presente,

si Ringrazia la FAM. PERILLO di SPAZIO MULTISERVICES S.p.A. Società Benefit a socio unico con sede a Milano (MI) che, che dal 2017 sostiene "Buoni Dentro Società Cooperativa Sociale" raccontandoti l'effetto positivo che attraverso l'acquisto di tutti i nostri prodotti dolciari, soprattutto in occasione di tutte le festività principali, ha avuto sulle persone che hanno beneficiato del tuo contributo attraverso un percorso nel laboratorio di panificazione e pasticceria dedicati ai reclusi dell'Istituto Penale Minorile "C. Beccaria" di Milano. Pensiamo possa farti piacere sapere che il ricavato dei tuoi acquisti è stato utilizzato con responsabilità e ha contribuito a migliorare la vita di molti reclusi dell'Istituto Penale Minorile "C. Beccaria".

Noi vorremmo che la speranza dei giovani impegnati a darsi una nuova prospettiva di vita attraverso il lavoro non fosse vana. Una speranza per le persone di condividere il calore della vicinanza "solidale" con i giovani.

Ci piace il concetto di speranza: crediamo che la migliore impresa sia dare un futuro a chi sembrerebbe non averlo e un lavoro ai giovani che faticano per riuscire a trovarlo.

Il Vostro gesto di generosità è fondamentale! GRAZIE per sostenerci!

RingraziandoVi ancora per la vostra generosità, Vi auguriamo un sereno Natale ricco di significato.

Milano, 07/12/2023

BUONI DENTRO scs

Buoni Dentro Società Cooperativa Sociale - Sede legale: Piazza Lionello Bettini, 5 - 20147 Milano - Tel. +39 02 48674583 - info@buondentro.it PEC buondentro@famiaspec.it - www.buondentro.it - C.F./P.IVA / Registro Imprese di Milano n. 09704490961 - Albo delle Società Cooperative n. C116843

Il legame di Spazio Multiservices S.p.A. con la comunità si basa sulla concezione del lavoro non solo come fonte di reddito, ma come bene comune e motore di partecipazione alle relazioni sociali e al concetto stesso di cittadinanza.

A tal proposito, nel corso del 2023 è stato siglato un accordo per sostenere in maniera continuativa le iniziative della comunità Oklahoma di Milano: esso prevede, infatti, l'impegno della nostra Società ad effettuare erogazioni liberali per tutto il triennio 2025-2027 da destinare ai progetti e alle iniziative dell'associazione

Oklahoma è una casa-famiglia che accoglie ragazzi e minori in difficoltà, offrendo loro sostegno economico, familiare e sociale. L'obiettivo della comunità è quello di fornire a questi giovani una possibilità di mettersi alla prova e trovare la propria strada verso l'indipendenza, l'autonomia e la libertà. Dal 1982, nel cuore della periferia sud di Milano, Oklahoma ha accolto e cresciuto oltre 1000 ragazzi, minori in difficoltà, accompagnandoli in un percorso di crescita. Nel 2016, Oklahoma e il suo metodo sono stati premiati con il riconoscimento più prestigioso della civica benemerenzza della città di Milano, l'Ambrogino d'Oro.

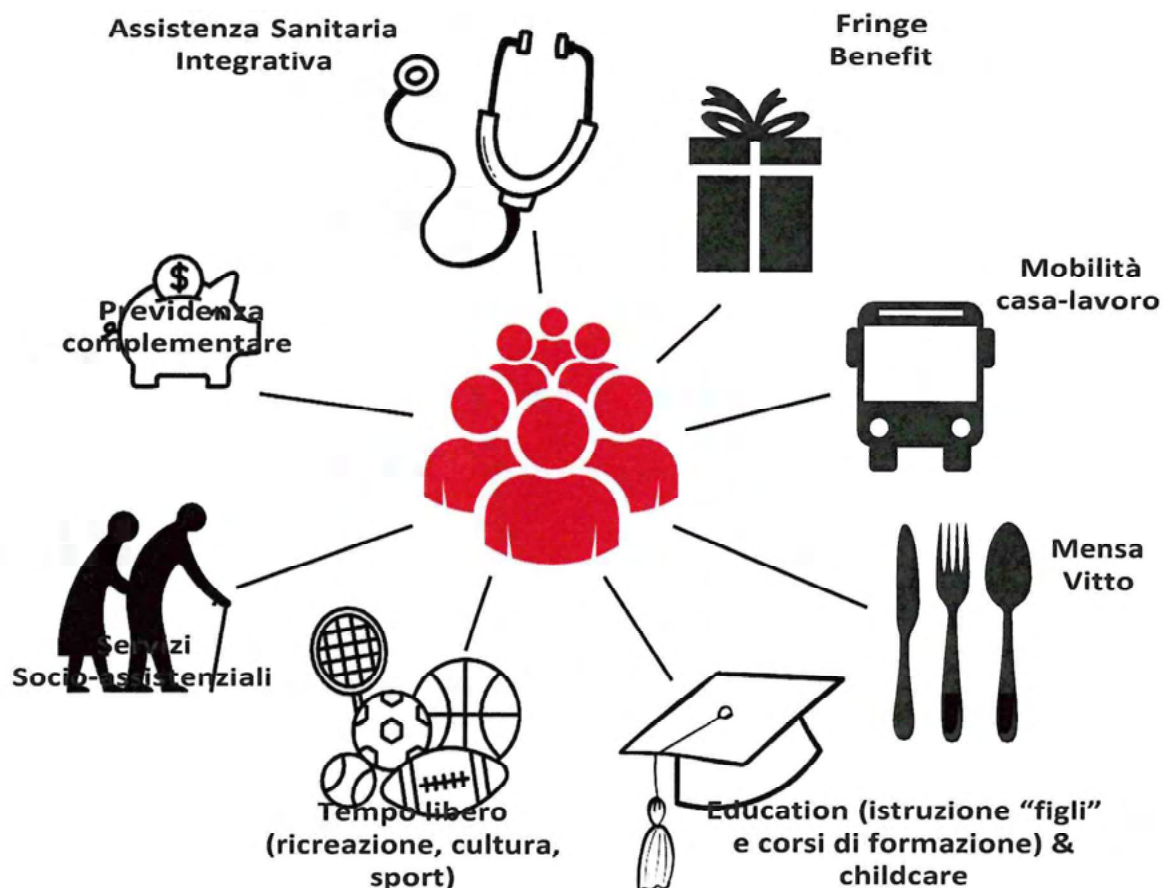
Il nostro impegno a sostegno della comunità prevede, infine, costanti collaborazioni anche con altri enti e istituzioni sanitarie. Nel corso del 2023, abbiamo in particolare effettuato un'erogazione liberale a favore della fondazione AIRC per sostenere gli scienziati nello sviluppo di metodi per diagnosi sempre più precoci e trattamenti più efficaci contro il cancro.

2.2 I LAVORATORI

Le risorse umane costituiscono un elemento indispensabile per l'esistenza e lo sviluppo di Spazio Multiservices S.p.A., società benefit a socio unico. La società si impegna a rispettare e tutelare la dignità, la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori. Come evidenziato nella relazione del 2022, per continuare a perseguire tali obiettivi, nel 2023 è stata presa la decisione di ampliare il piano Welfare.

Tale iniziativa mira a fornire supporto ai dipendenti, rinnovare la loro motivazione e promuovere un clima aziendale collaborativo. Il piano prevede l'assegnazione a ciascun dipendente di un credito welfare, che verrà erogato ogni anno.

A tal fine, l'azienda ha sottoscritto un accordo con la società AON per l'implementazione del servizio Welfare, mediante l'utilizzo di una piattaforma digitale, multimediale e multicanale accessibile da PC, tablet e smartphone.



Attraverso questa piattaforma, i dipendenti possono utilizzare il proprio credito welfare per accedere a una serie di beni e servizi volti

a supportare economicamente la vita personale e familiare.

Nel corso del 2023 ci siamo attivati per ottenere la certificazione SA8000. Questa certificazione, rispetto alle tipiche normative ISO, coinvolge tutta l'azienda per la sua natura e il suo impatto.

Richiede un'attenzione e una partecipazione da parte della direzione, del top management, dei dipendenti, dei fornitori e dei clienti.

I temi trattati dalla certificazione SA8000 includono la promozione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, il rispetto della libertà di associazione e del diritto alla contrattazione collettiva, la lotta al lavoro minorile e forzato, alle discriminazioni e alle pratiche disciplinari non conformi agli standard lavorativi.

La certificazione SA8000 si impegna anche ad assicurare il rispetto dei tempi e degli orari di lavoro nonché dei criteri retributivi.

2.3 L'AMBIENTE

Spazio Multiservices S.p.A., società benefit a socio unico, ha iniziato a utilizzare prodotti con il marchio Ecolabel nel corso del 2023. Questi prodotti, a basso impatto ambientale, sono stati adottati presso un importante cliente e verranno estesi anche ad altri appaltatori.

Grazie alla loro composizione, confezionamento e concentrazione, essi riducono le emissioni di CO2 in atmosfera e favoriscono il risparmio idrico.

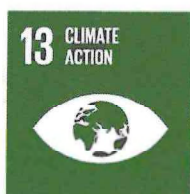
Nel 2023, abbiamo impiegato prodotti Ecolabel come carta igienica, salviettine e sapone per le mani, anche se non abbiamo ancora ottenuto la certificazione ufficiale. L'istruttoria si è conclusa positivamente ad ottobre 2023, ma l'assenza dei decreti di nomina per il comitato per l'Ecolabel ha impedito il conseguimento della certificazione. Inoltre, nel corso del 2023, abbiamo istituito colonnine di ricarica elettrica e acquistato il primo veicolo elettrico. Proseguiremo con ulteriori acquisti di furgoni e auto elettriche nei prossimi anni, confermando il nostro impegno verso pratiche sostenibili e ambientalmente responsabili.



3. OBIETTIVI 2024

Come guida per la definizione degli obiettivi per l'anno 2024 abbiamo deciso di prendere quale riferimento l'agenda 2030 e analizzare in che modo e su quali aspetti la nostra azienda possa contribuire nella realizzazione di questi ambiziosi obiettivi che l'ONU propone alla collettività tutta.

Di seguito sono indicate le iniziative che intendiamo perseguire per andare in questa direzione di responsabilità sociale, ambientale e imprenditoriale.



POLITICHE AMBIENTALI E SOSTENIBILITÀ

- Ridurre gli sprechi implementando pratiche di pulizia efficienti ed ecologiche.
- Utilizzare prodotti per la pulizia sostenibili e a basso impatto ambientale.
- Aderire e promuovere progetti di sostenibilità ambientale

AZIONI CONCRETE DELL'AZIENDA»»

- **FLOTTA:** Implementare la flotta aziendale elettrica
- **PRODOTTI:** Utilizzare i prodotti Ecolabel
- **Progetto Pilota al fine di ridurre i trasporti e di conseguenza la concentrazione di CO2:** stipuleremo un accordo su 10 appalti di Milano, volto alla consegna diretta al cliente dei prodotti di pulizia da parte del fornitore/produttore.
- **FATTORMIA PERILLO:** in collaborazione con il portale **FATTORMIA** promuoveremo, coinvolgendo i dipendenti suddivisi secondo le diverse aree lavorative di competenza, la creazione di una Fattoria aziendale secondo il modello proposto da **FATTORMIA**, "progetto di Qualità per l'Educazione alla sostenibilità ambientale" riconosciuto da Regione Lombardia e patrocinato da Fondazione Lombardia per l'Ambiente. Con questo progetto creeremo una fattoria "virtuale" che però andrà a sostenere concretamente il territorio, prendendosi cura di animali e campi reali e promuovendo una cultura di responsabilità verso l'ambiente tutto.



PROGRAMMI DI FORMAZIONE E SVILUPPO

- ♦ Offrire condizioni di lavoro sicure e sane per tutti i dipendenti. Fornire
- ♦ opportunità di formazione e sviluppo professionale per il personale

AZIONI CONCRETE DELL'AZIENDA»»

- ♦ Programma “**Chi non si forma si ferma**” per i dipendenti dell'azienda, che prevede la possibilità offerta ai dipendenti di scegliere un corso da un catalogo che verrà finanziato dall'azienda. I dipendenti coinvolti saranno gli impiegati che potranno liberamente scegliere quale corso frequentare nel loro tempo libero.
- ♦ **Attività di formazione continua** su temi legati all'Innovazione e alla *Green Transition* in orario di lavoro.



COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

- ♦ Creare programmi di coinvolgimento dei dipendenti per promuovere l'adesione alla cultura aziendale sostenibile.
- ♦ Implementare programmi di benessere per migliorare la soddisfazione e la salute dei dipendenti.
- ♦ Creare un ambiente di lavoro positivo che promuova l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

AZIONI CONCRETE DELL'AZIENDA»»

- ♦ **Cultura e Tempo Libero:** l'azienda metterà a disposizione di tutti i dipendenti diversi abbonamenti che possono essere liberamente utilizzati secondo un calendario gestito internamente per poter visitare Musei, andare a Concerti, Cinema ed altre attività culturali e ricreative, offerte dalla città di Milano.

- **RIFO'**: in collaborazione con questa società verrà promosso un progetto di riciclo e riuso che prevede la collocazione di un contenitore **RIFO'** in azienda negli spazi comuni, all'interno del quale i dipendenti potranno mettere vecchi loro jeans che verranno così riciclati e portati a nuova vita dalla società promotrice del progetto e godranno di uno sconto su eventuali acquisti di prodotti così ricreati.
- **FATTORMIA PER LE SCUOLE**: in partnership con il portale **FATTORMIA**, l'azienda si farà sponsor sostenendo economicamente e promuovendo la realizzazione di 8 progetti didattici destinati alle scuole e organizzati da **FATTORMIA**. L'azienda nello specifico inviterà, per il primo anno, 8 dipendenti con figli a regalare alla classe del figlio (scuola primaria) una fattoria con materiale didattico e gita didattica nella fattoria prescelta, secondo i progetti per le scuole posti in essere da **FATTORMIA**.
- **CAF**: l'azienda provvederà a promuovere un servizio gratuito in azienda per i dipendenti che vorranno richiedere consulenza fiscale per la compilazione delle dichiarazioni dei redditi. Si prevede un calendario di presenza del professionista in azienda a disposizione dei dipendenti.



COINVOLGIMENTO DELLA COMMUNITY

- Partecipare ad iniziative comunitarie e progetti sociali per contribuire al benessere della comunità locale

AZIONI CONCRETE DELL'AZIENDA»»

- **SPONSORIZZAZIONI**: Per il 2024, Spazio Multiservices ha deciso di differenziare i contributi e le sponsorizzazioni per le iniziative della casa di accoglienza Oklahoma. Questo include iniziative di responsabilità sociale come programmi per la riabilitazione dei ragazzi in difficoltà, tramite donazioni e sponsorizzazioni
- **ENTE BENEFICO**: si sta cercando di creare una partnership con Pane Quotidiano per dare la disponibilità a fare consegne con i mezzi di Spazio Multiservice una volta alla settimana coinvolgendo i dipendenti dell'azienda in orario di lavoro **PERILLO**
- **ACADEMY**: insieme con un ente di formazione del territorio si creeranno dei corsi gratuiti da offrire a disoccupati per fornire loro competenze e conoscenze nel caso volessero trovare un impiego nel mondo delle pulizie industriali. I docenti saranno i dipendenti stessi di Spazio Multiservice, durante il loro orario di lavoro. In caso poi di possibilità di collocamento all'interno dell'azienda, l'azione avrà un doppio obiettivo virtuoso, formare ma anche occupare assumendo.

4. CONCLUSIONI

Le prospettive e gli obiettivi per una società benefit possono variare a seconda della missione specifica dell'organizzazione e delle sfide sociali o ambientali che si propone di affrontare.

Coerentemente con quanto previsto dallo Statuto della Società, i principi che regolano le azioni di Spazio Multiservices S.p.A., società benefit a socio unico, sono:

1. Creare un impatto sociale significativo: La prospettiva centrale è quella di generare un impatto positivo sulla società e sulla comunità in cui opera. Ciò include l'affrontare problemi sociali, come l'accesso all'istruzione, la salute e il benessere, l'inclusione sociale, la sostenibilità ambientale e molto altro ancora che la Società cerca di sostenere attraverso azioni specifiche.

L'obiettivo principale è quello di apportare cambiamenti reali e duraturi, contribuendo al miglioramento della qualità della vita e delle persone.

2. Sostenere la sostenibilità e l'equità: La Società promuove pratiche sostenibili e responsabili dal punto di vista ambientale, anche attraverso azioni di comunicazione di documenti interni volti a valorizzare gli impegni e gli atteggiamenti etici. La sostenibilità riguarda la missione volta alla costante riduzione dell'impronta ecologica, l'adozione di energie rinnovabili, la gestione responsabile delle risorse naturali e la promozione di catene di approvvigionamento etiche.

Allo stesso tempo, si lavora per favorire l'equità, cercando di ridurre le disuguaglianze sociali e promuovendo l'accesso equo alle opportunità.

3. Coinvolgere gli stakeholder e la comunità: La Società si impegna attivamente a coinvolgere gli stakeholder. Ascolta le esigenze degli stakeholder, li coinvolge nel processo decisionale, collabora con loro per affrontare le sfide locali e crea relazioni a lungo termine.

L'obiettivo è la costruzione di un partenariato solido con le parti interessate, lavorando insieme per raggiungere gli obiettivi comuni.

4. Promuovere la trasparenza e la responsabilità: Una società benefit si impegna a essere trasparente e responsabile verso i suoi stakeholder. Questo significa comunicare apertamente i risultati, le sfide e gli impatti dell'organizzazione, e adottare pratiche di rendicontazione chiare e accurate.

L'obiettivo è quello di dimostrare l'impegno verso il bene comune, costruendo fiducia e accountability nei confronti dei propri stakeholder, implementando i canali di comunicazione.

Il responsabile interno dell'impatto

Pellegrino Capone
